

Украина, г. Киев, ул. Заньковецкой 10, оф. 9

Тел.: (044) 331 52 44, (093) 385-48-28

[sales@seo.ua](mailto:sales@seo.ua)

**Бриф на разработку веб-сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Доменное имя (существующий сайт, если есть)**  **укажите уже зарегистрированное, либо пока не зарегистрированное, но уже выбранное доменное имя, или планируемые варианты** | Поки що немає але найближчим часом зареєструю. |
| **2. Представляемая продукция и/или услуги:**  **Укажите марку, тип, название (описание) продуктов или услуг предоставляемых компанией, ценовую категорию, особенности.** | **Послуги з навчання. Навчальні програми і курси.  Предмети - Джйотіша шастра (астролгія), Аюрвіда, Відична філософія. Оскільки Віди охоплюють вся області знань то це може бути широкий спектр навчальних програм.**  **Цінові категорії від 300 до 6000 грн.** |
| **3.Уникальные свойства товара/услуги.** | **Можливо це видно з вище сказаного.** |
| **4. Конкуренты в указанной сфере деятельности и рассматриваемом классе. Их сильные и слабые стороны.**  **Укажите ссылки на сайты ваших конкурентов** | **Конкуренція в цій сфері достатньо відносна.**  **Посилання на сайти**  <https://shiva.lv/ru/>  **http://www.sarvasatyadas.com/scool** |
| **5. Содержание стартовой страницы сайта**  Укажите, какие функциональные элементы и информационные блоки в обязательном порядке должны располагаться на стартовой странице сайта (новостная колонка; форма регистрации и авторизации пользователей для допуска к определенным разделам или сервисам сайта; данные on-line-консультантов; анонсы акций и/или новинок; поиск по сайту; другие функциональные элементы).  По возможности, кратко опишите особенности этих элементов, например, укажите как часто планируется обновлять новости и какое количество новостей планируется отображать на этой странице, или анонсы каких акций возможны и как часто (распродажа, корпоративная вечеринка, благотворительность, субботники и тд). | **Про нас. Новини. Школа. Магазин. Контакти.**  **Новини обновляються 2-3 рази в тижден. Розклади уроків і заннять так само можуть змінбватись або оновлюватися 2 рази на тиждень.**  **Події, заходи, акції і т.д. плануються раз в 3-4 місяці.** |
| **6. Основные разделы и подразделы сайта**  Перечислите название основных разделов, таких как: «о компании», «новости», «каталог», «вакансии», «гостевая книга», «путеводитель», «контактная информация» и тд, которые будут присутствовать на сайте, опишите их примерное содержание. Укажите, в каких разделах будут предусмотрены подразделы и как они, предположительно, будут называться. Будет ли изменяться количество и название разделов и их подразделов в процессе эксплуатации сайта? | **Про нас; Новини; Контактна інформація; Школа; Магазин; Лекції.**  **Підрозділи розділу Школа – Джйотіш, Аюрвіда, Васту, Філософія**  **Підрозділи розділу Лекції – Джйотіш, Аюрвіда, Філософія.**  **Кількість підрозідлів може змінюватися.** |
| **7. Дополнительные разделы и сервисные функции сайта**  Перечислите возможные дополнительные разделы сайта, такие как: «помощь», «карта сайта», «информация о правах пользования сайтом», «информация для рекламодателей» и так далее. Будут ли дополнительные сервисные функции, такие как: «сделать стартовой», или «добавить в избранное». | **Не потрібні.** |
| **8. Кроме того**  Укажите дополнительную информацию, которую считаете необходимой и имеющую отношение к функциональности и структуре сайта и его отдельных элементов. |  |
| **9. Тип оформления и стилистика**  Опишите, как должен выглядеть сайт и подаваться информация (минимум графики и весь упор на структурирование информации, или наоборот – уделить особое внимание красивому графическому оформлению; должен быть оформлен в стиле хайтек, или под древнюю Грецию, обшит красным деревом, чёрным бархатом и листами клёпанного железа и тд). | **Сайт може бути з фоновою картинкою і витриманий в 2-3 кольорах.**  **Сайт може бути втриманий в 2-3 кольорах з виділеним логотипом.**  **Тобто більше уваги на подання інформації ніж на оформлення.** |
| **10. Примеры сайтов**  Укажите адреса нескольких существующих Интернет-ресурсов, которые могли бы служить примером при оформлении вашего сайта. Укажите, что понравилось, что нет (цвета, графическое оформление, расположение материалов, простота навигации и т.д). | [**https://www.astrology.org.uk/courses-overview/distance-learning/**](https://www.astrology.org.uk/courses-overview/distance-learning/)  [**https://www.astrologyuniversity.com/**](https://www.astrologyuniversity.com/)  [**http://www.avalonastrology.com/**](http://www.avalonastrology.com/)  [**https://www.saptarishisshop.com/**](https://www.saptarishisshop.com/) |
| **11. Цветовая гамма**  Цвета, желательные для использования на сайте | **В залежності від назви сайту (ще не вибрали), два варіанта**   1. **Шафран, червоні, теплі кольори.** 2. **Білий, блакитний, рожевий – холодні кольори.** |
| **12. Графические элементы**  По возможности опишите иллюстрации и другие графические элементы, которые желательно или обязательно использовать или нарисовать (логотип, персонажи, предметы или другие объекты, пиктограммы и тд). | **Логотип, фонова картинка,** |